4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: -Entregar el index del sitio web con los formatos de imagen y video funcionales para la estrategia digital	-Produce componentes gráficos y audiovisuales aplicando el lenguaje y técnicas de composición, edición y montaje siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Diseña el wireframe del proyecto aplicando técnicas de composición gráfica. -Construye el mockup estableciendo la línea gráfica del producto. -Selecciona los formatos de los archivos para incorporarlos a la estrategia digital. -Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Edita elementos gráficos y audiovisuales teniendo en cuenta las características técnicas del medio de difusión. -Importa y exporta los elementos audiovisuales siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Estructura el mapa de navegación según las especificaciones del guion.	Lista de chequeo